

Используя современные технологии, скринкаст может сделать практически каждый. Но как сделать так, чтобы пользователям было интересно его смотреть и делиться им с друзьями?

Самое главное – определиться с тематикой скринкаста. Она, во-первых, должна быть интересной, и, желательно, еще не освещенной в формате скринкастов. Мало кому будет интересно смотреть, где именно в браузере нужно набирать адрес Google, к тому же это можно показать с помощью обычного скриншота, гораздо интереснее продемонстрировать, например, как на компьютере нарисовать красивую картинку. Также при выборе тематики стоит обратить внимание на её совместимость с форматом видео. Например, идея снять скринкаст о том, как написать калькулятор на C++ не слишком удачная – наблюдать за процессом набора кода программы в редакторе не очень интересно, к тому же учиться программированию гораздо удобнее, используя текстовые статьи.

После выбора темы скринкаста, необходимо определиться, что именно будет показано в видео. Помните, что главное преимущество скринкаста – это возможность демонстрации конкретных действий. Чем более насыщенным такими действиями будет ваш скринкаст, тем он лучше и интереснее. Не стоит углубляться в теорию – скринкаст – это не лекция, и смотреть на экран, на котором ничего не происходит, никому не интересно. Также старайтесь опускать или прогонять в ускоренном режиме слишком длинные или очевидные действия – интерес у зрителя может вызвать только что-то новое и неизвестное. С другой стороны, важно не перегрузить пользователя информацией – он ничего не поймет и получит только негативные эмоции.

Стоит отдельно упомянуть о продолжительности скринкаста. Оптимальная продолжительность одного ролика – 3 минуты. Видео большей длины, как правило, утомляют зрителя, и некоторые могут даже не начать смотреть ваш скринкаст, увидев, что он длится 15 минут.

Также очень важны звуковое и текстовое сопровождение ролика. Если нет возможности сделать запись голоса, лучше сразу выбрать такую тему скринкаста, где все будет понятно без слов. Ни в коем случае не стоит показывать заранее напечатанный в Блокноте или другом текстовом редакторе текст – это выглядит не очень красиво. Современные видеоредакторы позволяют создать отличный скринкаст и без микрофона с помощью красивых графических вставок, аннотаций или субтитров. Хотя, бесспорно, пояснения голосом предпочтительнее. Они и воспринимаются лучше, и в меньшей степени отвлекают от просмотра ролика. Однако озвучивание – задача сложная и трудоемкая. Ведь слушать, как комментатор сбивается, запинаясь, оговаривается и тому подобное не слишком приятно. Так что, если вы возьметесь за озвучивание, подходите к нему с не меньшей ответственностью, чем к записи видео. Независимо от того, собираетесь вы озвучивать свой скринкаст или нет, в него можно вставить музыку. Однако здесь нужно быть осторожным – она не должна мешать восприятию информации.

И последнее, о чем стоит упомянуть – качество вашего ролика. И в данном случае речь не о разрешении. Помните, что скринкасты смотрят в интернете, их встраивают в страницы, и, порой, конечный размер ролика очень невелик. Представляете, что увидит пользователь, если ему показать ролик размером 320×240, снятый в разрешении 1600×1200? Правильно, он ничего не увидит и не сможет разобрать. Оптимальный размер для скринкаста – 1024×768. Также очень важно позаботиться о том, чтобы конечное видео было оптимально сжато – имело хорошее качество картинки, и при этом не слишком большой размер файла. При загрузке на видеохостинг необходимо просто предоставить видео в исходном формате – такие сервисы, как youtube или rutube сами сожмут ваше видео в оптимальный формат. Если же вы решили выложить скринкаст на свой сайт, придется подыскать хорошие кодеки и подобрать оптимальный формат. Помните – не все могут без проблем посмотреть видео размером больше 15 Мб.

И конечно важно, чтобы готовый скринкаст понравился вам самим.

Следуя этим простым советам, вы без проблем сможете сделать отличный скринкаст, который посмотрят тысячи, если не миллионы. Не бойтесь трудностей, и у вас обязательно все получится.

Удачи!